

**Modelo de Avaliação das Propostas****ANEXO B****Modelo de Avaliação das Propostas****Fatores de avaliação**

Para efeitos de avaliação de propostas, a classificação final resultará da aplicação da seguinte equação ponderando as classificações obtidas em cada um dos fatores:

- a. Preço (**P**) – ponderação 70%
- b. Qualidade e Metodologia (**QM**) – ponderação 30%

$$CF = 0,7 * P + 0,3 * QM$$

Sendo:

*CF* - Classificação final resultado da média ponderada

*P* - Pontuação no fator Preço

*QM* - Pontuação no fator Qualidade e Metodologia

A classificação final será arredondada à décima.

**Cálculo da pontuação****a. Preço (P)**

Fator Preço	Pontuação do fator Preço (P)
Se o preço global apresentado para o Lote for superior a 25% mais baixo que a média aritmética dos preços das propostas admitidas para esse Lote: $fP = \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100 > 25\%$	10
Se o preço global apresentado para o Lote for ]20% - 25%] mais baixo que a média aritmética dos preços das propostas admitidas para esse Lote: $fP = 20\% > \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100 \geq 25\%$	8

**Modelo de Avaliação das Propostas**

Se o preço global apresentado para o Lote for ]10% - 20%] mais baixo que a média aritmética dos preços das propostas admitidas para esse Lote: $fP = 10\% > \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100 \geq 20\%$	5
Se o preço global apresentado para o Lote for ]0% - 10%] mais baixo que a média aritmética dos preços das propostas admitidas para esse Lote: $fP = 0\% > \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100 \geq 10\%$	3
Se o preço global apresentado para o Lote for igual ou superior à média aritmética dos preços das propostas admitidas para esse Lote: $fP = \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100 \leq 0\%$	1

A Componente do Fator Preço ( $fP$ ) é obtida através da seguinte fórmula:

$$fP = \left( \frac{P_{\text{médio}} - P_{\text{proposta concorrente}}}{P_{\text{médio}}} \right) * 100$$

Em que:

$fP$  - Fator preço da proposta

$P_{\text{médio}}$  - Média aritmética dos preços das propostas admitidas para o Lote

$P_{pc}$  - Preço da proposta do concorrente para o Lote

Considera-se para efeitos de avaliação da proposta o Preço Global que resulta do preenchimento do ficheiro "Anexo A\_ Modelo proposta de preço"

**São excluídas** as propostas cujo preço contratual seja, de acordo com o Código dos Contratos Públicos, superior ao Preço Base.

**Modelo de Avaliação das Propostas****b. Qualidade e Metodologia (QM)**

Será avaliada a qualidade da solução proposta e metodologia apresentada pelo concorrente para a execução dos trabalhos previstos no Caderno de Encargos.

Este fator será pontuado com a seguinte avaliação:

<b>Apreciação</b>	<b>Pontuação no fator QM</b>
Descrição clara e pormenorizada das metodologias e procedimentos a utilizar em todas as fases de execução dos trabalhos. Apresenta mais valias que valorizam significativamente a proposta em termos dos bens e serviços a fornecer (por ex: qualidade dos materiais; prazo de garantia; recursos envolvidos, metodologias e procedimentos adequados para uma boa execução dos trabalhos).	10
Descrição clara e pormenorizada das metodologias e procedimentos a utilizar em todas as fases de execução dos trabalhos. Apresenta mais valias que valorizam razoavelmente a proposta em termos dos bens e serviços a fornecer (por ex: qualidade dos materiais; prazo de garantia; recursos envolvidos, metodologias e procedimentos adequados para uma boa execução dos trabalhos).	5
Ausência ou descrição simples das metodologias e procedimentos a utilizar em todas as fases de execução dos trabalhos. Sem apresentação de mais valias que valorizem razoavelmente a proposta em termos dos bens e serviços a fornecer.	1

**Critérios de Desempate**

Em caso de empate os critérios de desempate serão:

1º critério – Proposta com maior pontuação no fator Preço (P)

2º critério – Sorteio

**Modelo de Avaliação das Propostas**

Em caso de haver necessidade de realização de **Sorteio** as regras do mesmo são as que se apresentam infra:

**Sorteio – Lançamento de dado de 6 faces.**

Cada concorrente, **lança uma vez o dado**, pela ordem de submissão das propostas na Plataforma Eletrónica de Contratação Pública. *(o dado deve rolar em cima da mesa escolhida para o efeito, não sendo considerada a pontuação obtida fora desse espaço, pelo que o concorrente deve lançar o dado novamente).*

A proposta vencedora do sorteio é aquela cujo representante do concorrente, após lançamento do dado obtiver maior pontuação.

Em caso de persistência de empate entre os concorrentes, estes (concorrentes empatados) devem lançar novamente o dado até se conseguir desempatar.

Este método será utilizado para desempatar todos concorrentes, de forma a que no final do sorteio deva estar ordenada a lista dos concorrentes admitidos a sorteio de acordo com os pontos obtidos no mesmo.

A **não comparência** no dia e hora marcada para a realização do sorteio, **implica a exclusão do concorrente ou concorrentes faltosos.**